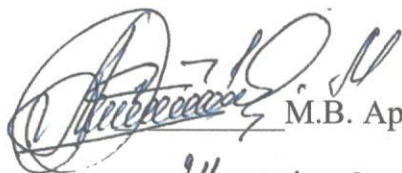


УТВЕРЖДАЮ
Председатель РО ОМОО
«Российский союз сельской
молодежи» в Республике Алтай



М.В. Ардиматова

«24» апреля 2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Министр сельского
хозяйства
Республики Алтай



С. Цыгулев

2020 г.

СОГЛАСОВАНО
Министр образования и
науки
Республики Алтай



О.С. Саврасова

« 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе
международной бизнес – игре
«Начинающий фермер»

1. Общие положения

1.1. Международная бизнес-игра «Начинающий фермер» (далее – Игра) проводится с 2012 года. Настоящее Положение определяет цели, задачи, учредителей и организаторов, участников, регламент участия, порядок и условия проведения регионального этапа Игры, жюри, награждение, финансирование и организационные вопросы проведения Игры в 2020 году.

1.2. Организатором Игры выступает региональное отделение Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» в Республике Алтай при поддержке Министерства сельского хозяйства Республики Алтай и Министерства образования и науки Республики Алтай.

1.3. Для организации и проведения регионального этапа Игры организатором создаётся Оргкомитет Игры (далее – Оргкомитет), который руководствуется в своей работе настоящим Положением.

1.4. Оргкомитет, в случае необходимости, оставляет за собой право внесения в Положение изменений и дополнений, о которых не позднее, чем за 3 дня будут оповещены все участники Игры.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Игры – развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

- выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;
- расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;
- развитие личностных компетенций участников Игры.

3. Участники Игры

3.1. К участию в Игре допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа:

- обучающихся общеобразовательных организаций;
- студентов аграрных профессиональных образовательных организаций;
- студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования;
- молодых людей, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;
- предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

3.2. Победители Игры прошлых лет не могут повторно принимать участие в тех же номинациях.

3.3. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальном сайте (www.rssm.su), в социальных сетях РССМ и партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях, с сохранением авторства.

4. Порядок организации и проведения Игры

4.1. Для участия в первом (региональном) этапе Игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение №1) в региональный организационный комитет в субъекте Российской Федерации с указанием полного состава команды, ФИО условного главы фермерского хозяйства, наименования бизнес-плана (Приложение №2), а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3) **в срок до 25 мая 2020 года**. О времени и месте проведения очного этапа Игры будет сообщено дополнительно после окончания приема заявок.

4.2. Очный этап включает в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-идеи в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, отраслевых программ страны-участницы;
- 3) Блиц-ответы на вопросы регионального/национального экспертного совета по бизнес-плану;
- 4) «Ситуация» – команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава фермерского хозяйства и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством страны-участницы;
- 5) Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип фермерского хозяйства и рекламное обращение;
- 6) «Сельскохозяйственная кооперация» – ответ на вопросы регионального экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;
- 7) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» – команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую она должна разрешить в соответствии с законодательством страны-участницы.

4.3. Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

4.4. Оценка презентации бизнес-планов проводится по следующим критериям:

- знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;
- знание программ, направленных на поддержку фермерских хозяйств, в том числе на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции;
- расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения;

- четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;
- использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение информацией.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.

5. Номинации Игры

5.1. Игра проводится по следующим направлениям (номинациям):

- животноводство;
- растениеводство;
- сельскохозяйственная кооперация;
- агротуризм, ландшафтный дизайн;
- свободная тема.

6. Порядок работы экспертного совета

6.1. Региональные экспертные советы в субъектах Российской Федерации создаются с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов первого этапа Игры.

6.2. В состав экспертного совета могут входить представители органов государственной власти, отраслевых союзов, научного сообщества, бизнес структур в сфере агропромышленного комплекса, банков и иных компетентных организаций.

6.3. Решения экспертных советов оформляются протоколами.

7. Подведение итогов Игры

7.1. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов.

7.2. Участникам и победителям первого этапа награждаются сертификатами.

8. Организационные вопросы

8.1. Дополнительную информацию можно узнать на официальном сайте организаторов: <https://rssm.su/>.

8.2. Контакты Оргкомитета: электронная почта: rep.altai@rssm.su.

**ЗАЯВКА на участие в первом этапе
международной бизнес-игры «Начинающий фермер»**

Наименование образовательной организации/места работы:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава фермерского хозяйства (ФИО, класс/курс, специальность):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О.	Дата рождения	Место работы (должность)/ учебы (специальность, курс; класс)
Глава фермерского хозяйства			
1			
Члены фермерского хозяйства			
2			
3			
4			
5			

Глава фермерского хозяйства _____ / _____ /

(подпись)

(ФИО)

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание фермерского хозяйства;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о фермерском хозяйстве;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структуру управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, продукцию, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальную активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать фермерское хозяйство.

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство,

удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного фермерского хозяйства. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава фермерского хозяйства).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие фермерского хозяйства.

8. Направленность и эффективность проекта

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю регионального отделения
Общероссийской молодёжной общественной
организации «Российский союз сельской
молодежи» в Республике Алтай
Ардиматовой М.В.

Субъект персональных данных,

(Фамилия, имя, отчество полностью)
серия _____ номер _____

выдан _____

« ____ » _____ г. (кем и когда)

(вид основного документа, удостоверяющий
личность)

проживающий(ая) по адресу

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ-СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о первом этапе международной бизнес-игры «Начинающий фермер», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 2020 г.

_____ (подпись)

_____ ФИО