

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса социальных видеороликов «ЭКСТРЕМИЗМУ.NET»

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цель и задачи, организатора, участников, порядок проведения и условия подведения итогов республиканского конкурса социальных видеороликов «ЭКСТРЕМИЗМУ.NET» (далее - Конкурс).

2. Цель и задачи Конкурса

3. Целью Конкурса является вовлечение молодежи в деятельность по противодействию распространения идеологии экстремизма и терроризма.

4. Задачами Конкурса являются:

формирование представления о нормах поведения, принятых в правовом обществе;

воспитание у молодежи неприятия экстремизма и терроризма.

3. Организатор Конкурса

5. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Министерство образования и науки Республики Алтай.

Непосредственное руководство и проведение Конкурса возлагается на БУ РА «Центр молодежной политики, военно-патриотического воспитания и допризывной подготовки граждан в Республике Алтай» (далее – Организатор).

6. Контакты: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, ул. Комсомольская, дом № 5. Электронная почта: molaltay@yandex.ru

7. Координатор Конкурса:

Петухов Святослав Евгеньевич - специалист по работе с молодежью, тел. 8 (388-22)2-73-643.

4. Участники Конкурса

8. Для участия в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет, проживающие на территории Республики Алтай (далее - Участник).

9. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

заполненный бланк заявки на участие в Конкурсе, согласно Приложению

№ 1 к настоящему Положению (формат – PDF);

заполненный бланк согласия на обработку персональных данных, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению (формат – PDF);

заполненный регистрационный бланк участника Конкурса, согласно Приложению № 3 к настоящему Положению (формат – Microsoft Word);

конкурсные материалы, в соответствии с требованиями указанными в пунктах 13-17 настоящего Положения.

10. Один участник имеет право подать от своего имени одну заявку (конкурсную работу).

11. Каждый участник Конкурса гарантирует, что при подготовке и направлении своей работы на Конкурсе, а также при ее публикации и (или) распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские права и (или) иные права третьих лиц.

5. Условия и порядок проведения Конкурса

12. Конкурс проводится Организатором в период с 24 июня 2020 года по 25 июля 2021 года (включительно).

13. Конкурсные работы должны соответствовать обозначенной тематике, носить жизнеутверждающий характер. Содержание видеоролика, заявленного для участия, должно быть направлено на привлечение внимания общественности к проблеме угрозы экстремизма и терроризма.

14. Технические требования к видеороликам:

Формат видео: AVI, MPEG4;

Минимальное разрешение видеоролика – 720x480;

Продолжительность видеоролика – от 1 до 5 минут.

15. Участники Конкурса вправе самостоятельно определить жанр видеоролика (видеоклип, короткометражный мультфильм, мультфильм и т.п.) и использовать при монтаже и съемке видеоролика специальные программы и инструменты.

16. На Конкурс не принимаются видеоролики, содержание которых противоречит действующему законодательству Российской Федерации, а также ролики рекламного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, несоответствующие тематике конкурса.

17. Конкурсные работы и документы, указанные в пункте 9 настоящего Положения необходимо будет отправить по адресу: molaltay@yandex.ru (с темой письма «ЭКСТРЕМИЗМУ.NET») в срок до **25 июля 2021 года**.

6. Конкурсная комиссия Конкурса и условия подведения итогов

18. Для подведения итогов Конкурса Организатор формирует Конкурсную комиссию численным составом не менее 3 человек.

19. Члены Конкурсной комиссии оценивают конкурсную работу согласно критериям, указанным в пункте 20 настоящего Положения.

Победителем является Участник, набравший наибольшее количество баллов в сумме, полученных от всех членов Конкурсной комиссии.

В случае если два или более Участников набрали равное количество баллов, решение о присуждении победы принимается Председателем Конкурсной комиссии.

20. При определении победителей Конкурса используются следующие критерии:

- соответствие конкурсных материалов тематике Конкурса, его целям и задачам;

- содержательность и логика построения работы;

- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения (в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение);

- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность, убедительность посыла;

- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

21. При определении победителя Конкурсная комиссия учитывает, что в конкурсных материалах не допускается:

- противоречий законодательству Российской Федерации, в том числе Гражданскому кодексу Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

- содержание ненормативной лексики, слов, фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию человека;

- наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств, других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальной собственности (текстов, фотографий, видеоряда и пр.), нарушающее права третьих лиц.

22. После подведения итогов конкурсные материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

23. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и сертификатами.

24. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора.

Работы победителей Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием авторства работы, с согласия автора.