Приложение № 2

к Положению о проведении

открытого конкурсного отбора

на уровне субъекта Российской Федерации

в рамках Всероссийского конкурса

лучших региональных практик поддержки

волонтерства «Регион добрых дел» 2022 года

**Паспорт ПРОЕКТА поддержки добровольчества (волонтерства)**

Краткая текстовая презентация проекта, дающая целостное представление
о сути проекта и отражающая основную идею проекта, цель, содержание
и наиболее значимые ожидаемые результаты (заполняются по 2-5 предложений). Текст краткого описания проекта-победителя открытого конкурсного отбора
на уровне субъекта Российской Федерации будет использован для публикации
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Описание проекта поддержки добровольчества (волонтерства)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование организации** |  |
| **Наименование проекта** |  |
| Приоритетное направление конкурса, которому соответствует проект *(указать только один пункт)* | *школьное добровольчество (волонтерство);**студенческое добровольчество (волонтерство);**добровольчество (волонтерство) трудоспособного населения;**«серебряное» добровольчество (волонтерство).* |
| Краткое описание проекта | *Допускается до 10 предложений. кратко описывающих содержание проекта.* |
| Основная цель и задачи проекта | *В данном разделе необходимо указать, что планируется достичь в ходе реализации данного проекта. Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях описания практики.*  |
| Описание проблемы,на решение которой направлен проект, обоснование актуальности и социальной значимость проекта и предлагаемых решений.  | *Следует подробно описать проблему, на решение которой направлен проект. По возможности необходимо подкрепить описание проблемы имеющимися данными официальной статистики, исследованиями, экспертными заключениями.* |
| **Основная целевая группаи ее количественный состав *(на кого направлен проект, сколько человек)*** | *Необходимо указать только те категории организаций и людей,с которыми будет проводиться работа в рамках проекта.Если целевых групп несколько — необходимо описать каждуюиз них. Коротко описать целевую группу: ее состави количество представителей на конкретной территории реализации проекта.* |
| **Деятельность *(что именно будет сделано в рамках реализации проекта)*** | *Важно обратить внимание, что запланированная деятельность должна быть направлена на решение только той проблемы, которая заявлена в рамках проекта. Должна существовать четкая взаимосвязь между заявленной проблемой и той деятельностью, которая будет осуществляться в ходе реализации проекта. Если вы приобретаете оборудование,то его использование должно быть направлено на решение указанной в проекте проблемы, а механизм его использования должен быть отражен в этом пункте.* |
| Описание поэтапного механизма реализации проекта | *Необходимо описать этапы планируемой деятельности; подходы и методы достижения целей проекта; как будет организована работа на каждом этапе; кто будет задействован в выполнении этих этапов; кто является благополучателями, как будут привлекаться добровольцы (волонтеры) и что будет сделанодля оптимизации добровольческого (волонтерского) участияв достижении целей отдельных мероприятий и проекта в целом.**Укажите всю последовательность мероприятий, которыевы хотите осуществить в ходе реализации проекта, с логической взаимосвязью каждого шага. Объясните, почему выбран именно такой набор мероприятий.* |
| **Ожидаемые количественные и качественные результаты от реализации проекта** | *При наличии указать следующие количественные результаты:**количество добровольцев (волонтеров), участвующихв реализации проекта. Их них* – *количество добровольцев (волонтеров), относящихся к категории: школьники, студенты, трудоспособное население, «серебряные» добровольцы (волонтеры);**количество благополучателей, получивших добровольческую (волонтерскую) поддержку;**количество проведенных добровольческих (волонтерских) инициатив;**количество добровольцев (волонтеров), прошедших образовательные программы;**количество партнеров, привлеченных к реализации добровольческих (волонтерских) инициатив;**количество публикаций в социальных сетях о добровольческих (волонтерских) инициативах и их результатах;**количество публикаций в СМИ о добровольческих волонтерских инициативах и их результатах;**другое.**Качественные изменения* – *это те изменения, которые произойдут в жизни благополучателей/целевой группыв результате реализации проекта, в процессе его реализации или сразу после его окончания. Это могут быть изменения в знаниях, ценностях, навыках, в отношении к чему-либо, в поведении, ситуации, статусе или иных характеристиках благополучателей/целевой группы проекта.* *Следует как можно более конкретно ответить на вопрос«Что и как изменится у представителей целевой группы после реализации мероприятий проекта?». Если проектом предусмотрено взаимодействие с несколькими целевыми группами, качественные результаты следует указать по каждой из них. Важно продумать способы подтверждения достижения качественных результатов.* |
| Долгосрочные результаты реализации проекта | *Это те отсроченные долгосрочные количественныеи качественные изменения, которые, как вы прогнозируете, могут произойти в жизни добровольцев (волонтеров)/благополучателей проекта в результате реализации проекта через некоторое время после его завершения.* |
| Дальнейшее развитие проекта | *Если проект планируется продолжать, то опишите, что будет сделано для развития проекта и за счет каких средств. ЕслиВы запрашиваете финансовую помощь на приобретение какого-либо оборудования, то опишите, как оно будет использоватьсяв дальнейшем.* |
| Материально-технические ресурсы, привлекаемыедля успешной реализации проекта | *Описание финансовых, материально-технических, нематериальных и организационных ресурсов организации, которые могут быть привлечены к реализации проекта.*  |
| **Объем запрашиваемых средств. рублей** *(указать значение до двух знаков после запятой)* **и основные направления расходования средств субсидии** |  |
| Объем имеющегося софинансирования, рублей *(указать значениедо двух знаков после запятой)* |  |
| Опыт организации – ключевого исполнителя проекта | *Опишите опыт организации, подтверждающий возможность организации реализовать данный проект. Если организация являлась или является получателем федеральных и региональных бюджетных средств на развитие гражданских инициативи добровольчества (волонтерства), укажите, когда, в какой сумме выделялись средства, что было сделано и с каким результатом.* |
| Состав команды, реализующей проект, опыти компетенции членов команды  | *Укажите профили ключевых членов команды, реализующих проект, их опыт и компетенции, доказывающие возможность каждого члена указанной в заявке команды качественно работать над реализацией проекта. Включая ключевых приглашенных экспертов.* |
| Ключевые партнеры реализации проектаи их роль | *Необходимо указать какие организации являются партнерами проекта, какую конкретно помощь (информационную, консультационную, организационную, материальную и т.д.) они готовы оказать при реализации проекта.* *Также необходимо указать опыт организаций – партнеров проекта, подтверждающий способность успешно реализовать поставленные задачи.* |
| Информирование о проекте его участников и в целом местного сообщества | *Каким образом будут информированы о проекте его целевые группы, чтобы привлечь их к участию в проекте, каким образом будет обеспечено освещение проекта в целом и его ключевых мероприятий в СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для информирования местного сообществао ходе реализации проекта и его результатах.*  |
| Видеопаспорт проекта | *Данный раздел является не обязательным, на усмотрение субъекта Российской Федерации данный пункт может быть исключен.**Наличие видеопаспорта позволит экспертам сформировать более полное представление о проекте. Видеопаспорт готовится с помощью любого записывающего устройства – видеокамеры, мобильного устройства* – *и не имеет ограниченийпо техническим требованиям, за исключением требованияк общему времени ролика (не более 3-х минут). Видеопаспорт размещается на любом ресурсе – сайте, Youtube, открытой странице в социальной сети, на дисковом хранилище (указывается ссылка на ресурс, где размещен видеопаспорт).* *В видеопаспорте рекомендуется отразить следующую информацию: представление руководителя проекта, представление руководителя организации, представление основных членов проектной команды, информация о том, почему данный проект актуален именно для вашей региона и для вашей целевой группы, что именно вы планируете сделать и чем это отличается от того, что делают другие организации или уже сделано вами; показать материальные ресурсы организации, необходимые для реализации проекта – помещения, инвентарь, оборудование; рассказать, что, по вашему мнению, должно получиться в итоге и что изменитсядля благополучателей и участников проекта.*  |

**План мероприятий по реализации проекта поддержки добровольчества (волонтерства)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п\п | Наименование мероприятия | Место проведения мероприятия(наименование населенного пункта или полный адрес при наличии) | Сроки проведения мероприятия | Организаторы и партнеры мероприятия | Ожидаемые результаты мероприятия |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |